



PEFC/18-22-04

Promuoviamo la gestione
sostenibile delle foreste
www.pefc.it



Pioppicoltura certificata: accordo con l'industria per i crediti carbonio

Si è concretizzato, con la firma di un accordo tra le parti il progetto che vedeva coinvolta la nostra organizzazione per uno scambio di servizi nell'ambito del contrasto ai cambiamenti climatici (crediti carbonio e altro). L'azienda Leroy Merlin Italia, che gestisce una diffusa catena di punti vendita di materiali per la casa, l'arredamento e l'edilizia, ha proposto alle organizzazioni che certificano la pioppicoltura sotto l'aspetto della sostenibilità ambientale, un accordo volto a sfruttare le potenzialità della coltivazione certificata di pioppo nell'ottica della "compensazione" e neutralizzazione delle emissioni di gas serra connesse al ciclo produttivo e logistico-commerciale dell'azienda stessa. Alla coltivazione sostenibile del pioppo viene infatti riconosciuta una benefica azione nell'assorbimento di CO₂ dall'aria e la sua immobilizzazione nel legname prodotto, nella produzione di ossigeno, nel limitato uso di fitofarmaci, nell'azione di assorbimento dal suolo di sostanze pericolose per le falde - ad esempio nitrati, ecc. L'accordo che ha durata annuale salvo rinnovo, se concordato fra le parti, è stato sottoscritto nel mese scorso a Torino dall'AD della Leroy Merlin e dai presidenti delle organizzazioni coinvolte, in occasione di una convention che ha visto la partecipazione di tutte le parti interessate private e pubbliche e tutti i loro operatori commerciali. Confagricoltura Alessandria era rappresentata dal presidente Luca Brondelli. L'intesa raggiunta fornisce un chiaro segnale sull'interesse che le forme di certificazione di tipo ambientale suscitano in svariati campi anche non propriamente agricoli o forestali e conforta tutti i pioppicoltori aderenti all'iniziativa nel proseguire il cammino intrapreso, sopportando i costi ed i sacrifici che l'adesione comporta. Nei prossimi mesi e per tutta la durata dell'accordo provvederemo alla sua divulgazione e pubblicizzazione attraverso tutti i mezzi a nostra disposizione (giornale, sito) e proporremo qualche visita dimostrativa ai pioppeti certificati anche nell'intento di sollecitare ulteriormente l'industria acquirente del legname alla valorizzazione del prodotto certificato.

Roberto Giorgi