

Il Manifesto EcoCloud

È il decalogo di Confagricoltura sulla responsabilità ambientale, che racchiude i valori di riferimento delle imprese nel loro cammino per uno sviluppo sostenibile. Il Manifesto nasce dalla messa in rete di buone pratiche aziendali altamente innovative e diventerà nel tempo sinonimo di sostenibilità e garanzia di un'impresa che opera nel rispetto dell'ambiente e della comunità, con il fine di far riconoscere le imprese agricole Ecocloud come aziende sostenibili, da privilegiare per le forniture, senza bisogno di altre certificazioni o disciplinari.

LE AZIENDE CHE ADERISCONO AL MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ SI IMPEGNANO A RISPETTARE IL SEGUENTE DECALOGO

1 USO DELLE RISORSE NATURALI

Ottimizzare l'uso delle risorse naturali, utilizzando in modo efficiente l'acqua, il suolo, l'aria e l'energia e gli altri input nei processi produttivi.

2 EFFICIENTAMENTO DELLA GESTIONE AGRONOMICA E ZOOTECNICA

Rendere efficiente la gestione delle colture e degli allevamenti, garantendo miglioramenti rispetto agli standard minimi in termini di salvaguardia ambientale, sicurezza, salute e benessere animale, con particolare attenzione ai reflui aziendali e al riutilizzo degli scarti/resi di produzione, riducendo al minimo i rifiuti e garantendone il corretto smaltimento.

3 TUTELA DELL'ECOSISTEMA E DIFESA DELLA BIODIVERSITÀ

Favorire la gestione ecocompatibile del sistema agricolo, la difesa e la valorizzazione delle biodiversità, per le produzioni agricole, vegetali e zootecniche, nonché per le produzioni agroalimentari trasformate.

4 SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Garantire un'informazione trasparente e il pieno coinvolgimento del personale, tesi alla consapevolezza e al perseguimento degli obiettivi aziendali. Favorire la predisposizione e l'attivazione di misure atte a garantire comportamenti e procedure coerenti con i principi del presente Manifesto.

5 VALORIZZAZIONE DELLE COMUNITA' E DEI TERRITORI

Recuperare, tutelare e rendere fruibile il patrimonio naturalistico, storico, artistico e culturale di una determinata area geografica, attraverso il coinvolgimento, il dialogo e la consultazione con le realtà locali.

6 SOSTENIBILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA

Favorire comportamenti e relazioni responsabili tra i componenti della filiera, promuovendo una catena di fornitura che rispetti i valori di tipo etico, sociale, ambientale ed economico indicati nel Manifesto.

7 DIALOGO CON I CONSUMATORI

Comunicare in modo trasparente, sensibilizzare il consumatore sul perseguimento degli obiettivi aziendali e incoraggiarlo ad acquisti responsabili anche in termini di sostenibilità.

8 COLLABORAZIONE CON LE ALTRE IMPRESE ADERENTI AL PROGETTO

Confrontarsi con altre imprese associate e aderenti al Manifesto attraverso lo scambio delle proprie esperienze, per favorire la costruzione di reti per lo sviluppo o l'utilizzo di azioni a salvaguardia e tutela dell'ambiente, da applicare in azienda.

9 INTERAZIONE TRA AZIENDE E MONDO DELLA RICERCA.

Dialogare e collaborare con il mondo della ricerca e della sperimentazione per lo sviluppo, la diffusione e l'uso di azioni innovative a tutela dell'ecosistema da applicare nelle imprese agricole.

10 CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DEL MANIFESTO

Verificare costantemente e puntualmente l'applicazione del Manifesto, per controllare l'efficienza e l'adeguatezza delle misure adottate.

